



Programme Digital Energy

Accélérer la transformation énergétique en Afrique par l'innovation digitale

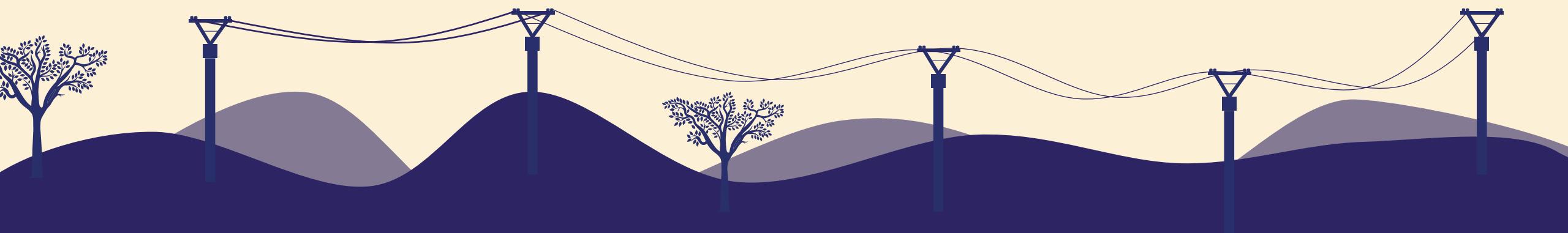


SOMMAIRE

- 1 Contexte dans lequel s'inscrit le programme
- 2 Digital Energy, en bref
- 3 Nouveau cap : le Digital Partnership
- 4 Faire de l'IA un levier clé de l'innovation énergétique



Contexte dans lequel s'inscrit le programme

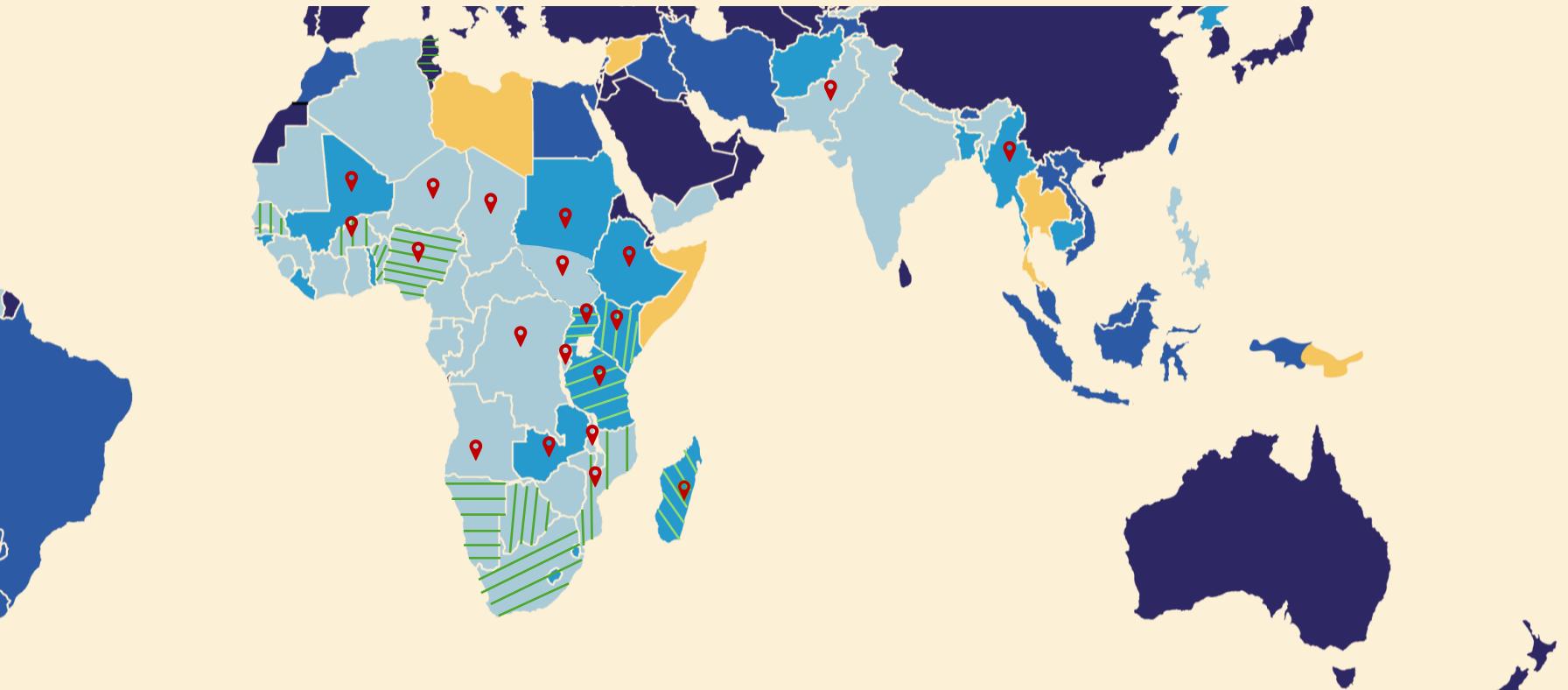


L'Afrique : épicentre du déficit mondial d'accès à l'électricité



Non applicable

Accès universel atteint entre 2010 et 2022



Les 20 principaux pays à déficit d'accès



Pays bénéficiaires de projets financés par Digital Energy

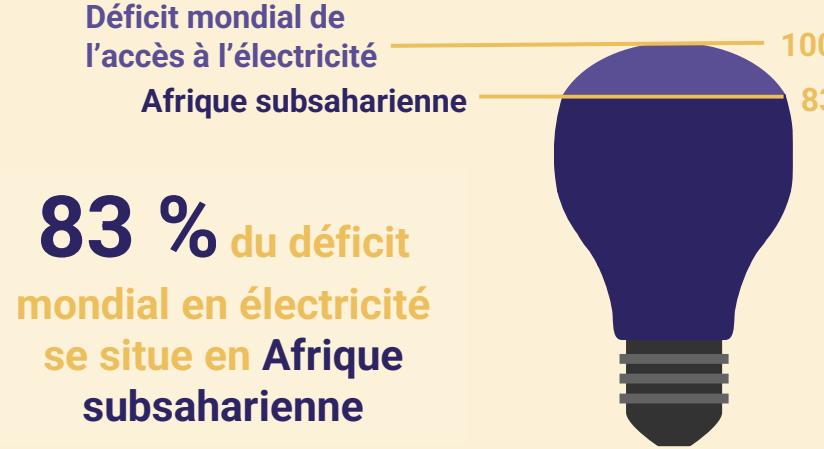
Taux de croissance annuel de l'accès :

supérieur à 2%

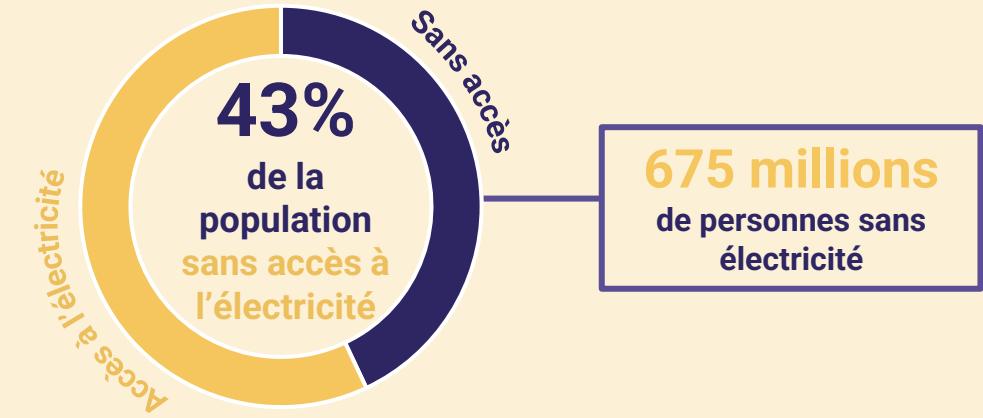
compris entre 0% et 2%

en baisse

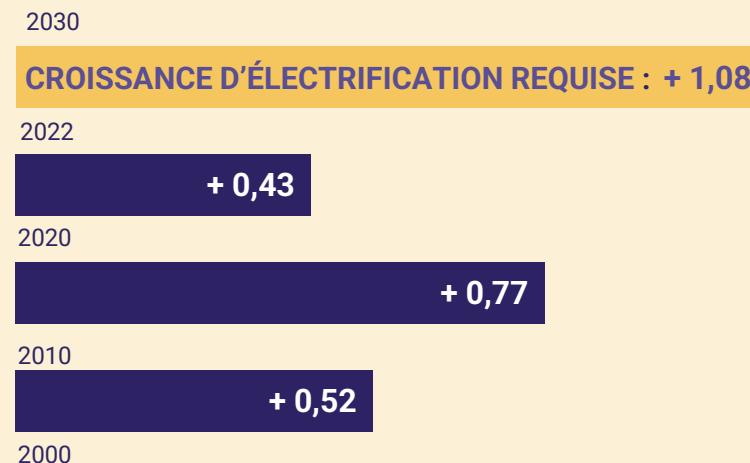
Accès universel à l'électricité en Afrique : le temps d'agir, et vite !



En Afrique subsaharienne :



Accès universel :
l'urgence
d'accélérer
l'électrification
de l'Afrique



POUR UN ACCÈS UNIVERSEL À L'ÉLECTRICITÉ EN 2030

Changer la donne grâce à des solutions digitales innovantes

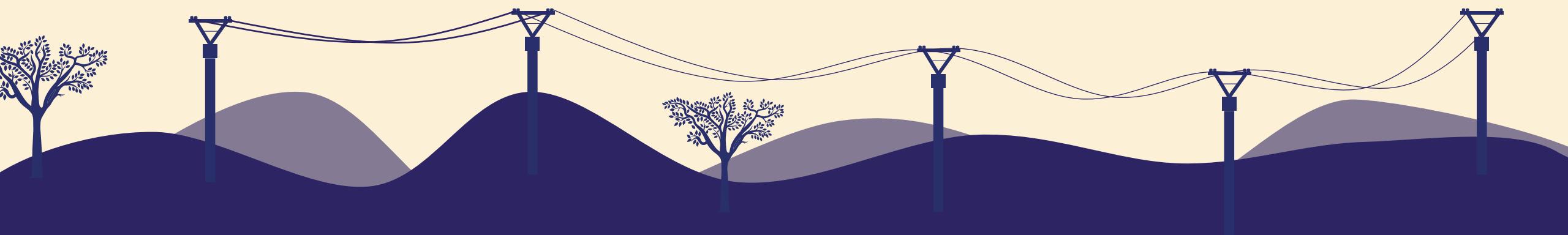
Transition énergétique : des leviers d'innovation concrets à activer dès maintenant



Quelques exemples de leviers d'amélioration pour les acteurs publics de l'électricité

Maintenance à distance	Gestion de la relation client	Compteurs & contrôleurs intelligents	Réduction des pertes
Logiciels pour une utilisation optimale des mini-réseaux	Analyse de données géospatiales	Analyse de données	Intégration d'IoT
Gestion offre-demande	Cartographie des réseaux optimisée	Cloud computing	Plateformes digitales

Le programme Digital Energy, en bref



Digital Energy: un programme dédié pour catalyser la transition énergétique de l'Afrique par l'innovation digitale

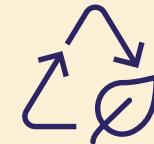
Notre mission : soutenir les collaborations publiques-privées et favoriser l'innovation pour :



Accélérer l'accès
à l'énergie



Améliorer l'efficacité
opérationnelle des acteurs



Réduire la dépendance
aux combustibles
fossiles

Un programme co-financé au cœur d'initiatives d'envergure

Servir l'ambition de Mission 300

- Un programme phare du Groupe AFD en faveur de **Mission 300** visant à électrifier 300 millions de personnes en Afrique d'ici 2030.
- Partenariat avec [SEforAll](#)

Soutenu par :



Cofinancé par
l'Union européenne



- Faisant partie de la [Digital & Green Innovation Action](#)

De 2019 à 2025 : 2 leviers d'actions complémentaires

1 Catalyser des partenariats publics/privés pour digitaliser les opérateurs énergétiques

Notre cible : Les opérateurs publics d'électricité

Notre priorité : Renforcer leur capacité à intégrer l'innovation numérique dans leurs opérations et co-développer des solutions concrètes avec le secteur privé.

Notre champ d'actions

- Création de partenariats sur mesure dans un cadre institutionnel sécurisé
- Financement de projets innovants en lien avec des fournisseurs technologiques jusqu'à 500 000 euros
- Mise en visibilité des projets & mise en réseau

2 Financer et accompagner les start-ups qui innovent pour l'accès à l'énergie

Notre cible : Les start-ups et entreprises innovantes

Notre priorité : Soutenir des solutions numériques locales qui transforment durablement l'accès à l'énergie en Afrique.

Notre champ d'actions

- Financement de solutions innovantes jusqu'à 150 000 €
- Appui technique et stratégique pour le déploiement des solutions
- Mise en visibilité des projets & mise en réseau

Notre valeur ajoutée : accélérer des projets à fort impact

Réalisations depuis 2019



6,5 M€

alloué à des projets



39

projets financés



+ 15

pays bénéficiaires



10

projets finalisés

Parole de lauréats du Digital Energy Challenge

Ils transforment l'accès à l'énergie – Découvrez leur projet :



Cartographie du réseau et détection des coupures

Meilleure continuité de service

Projet



Automatisation des mini-réseaux en zone rurale

Gain d'efficacité & réduction des coûts logistiques grâce à la digitalisation

Interview



Plateforme IoT pour connecter appareils et mini-réseaux

Accès facilité aux équipements énergétiques et renforcement de la demande électrique

Interview



Stockage d'énergie pour tours télécom via batteries réutilisées

Solution IoT cloud pour optimiser la seconde vie des batteries

Interview

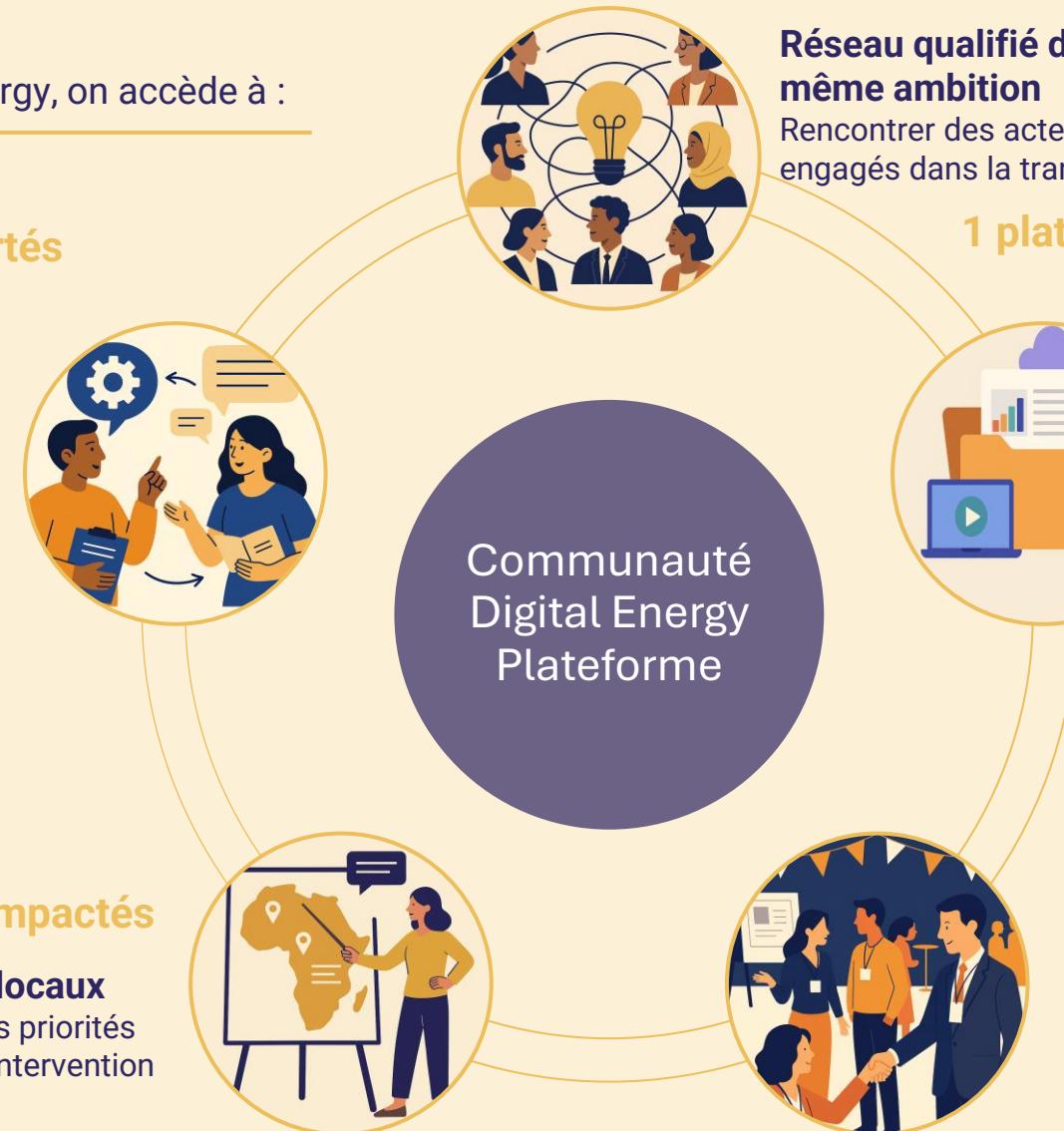


Zoom sur la Digital Energy Community : 400 membres engagés pour transformer l'énergie en Afrique

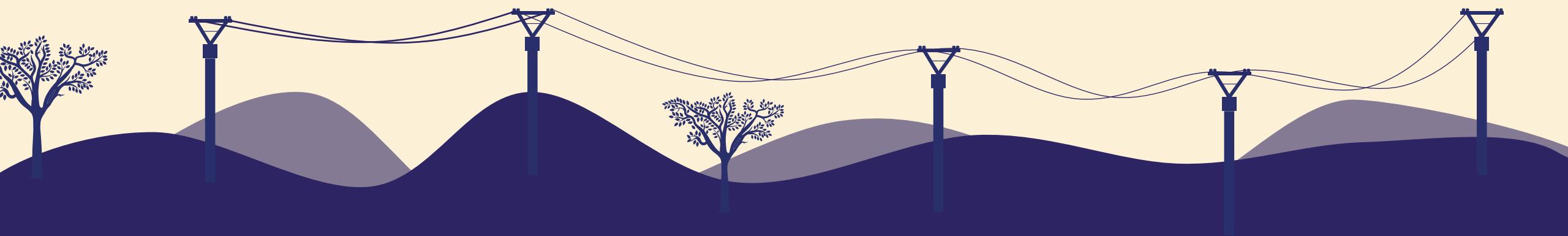
En rejoignant la communauté Digital Energy, on accède à :

400 membres **39 projets portés**
4 bootcamps

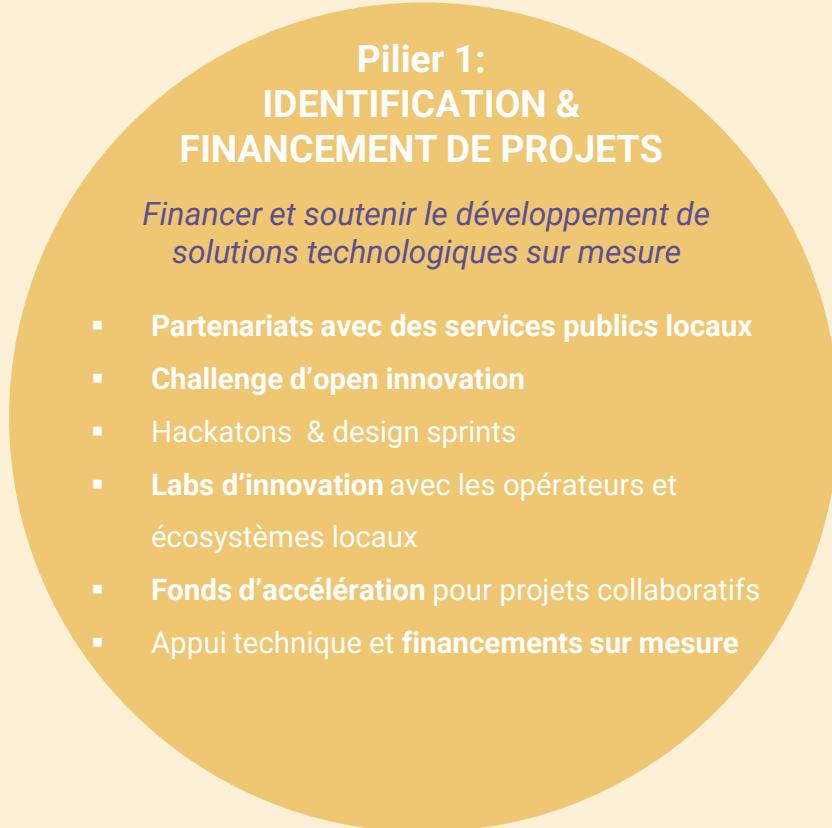
Échange de pratiques & savoirs
 Créer des espaces de dialogue et de retour d'expérience entre pairs pour favoriser l'apprentissage.



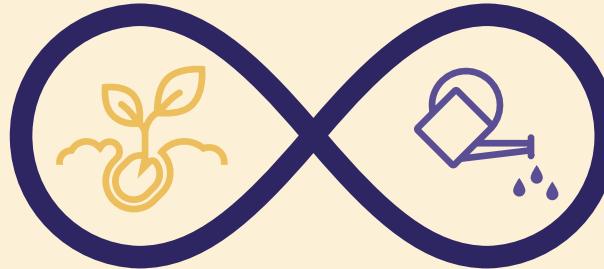
Nouveau cap: le Digital Partnership



A compter de 2026: une focalisation sur le Digital Partnership



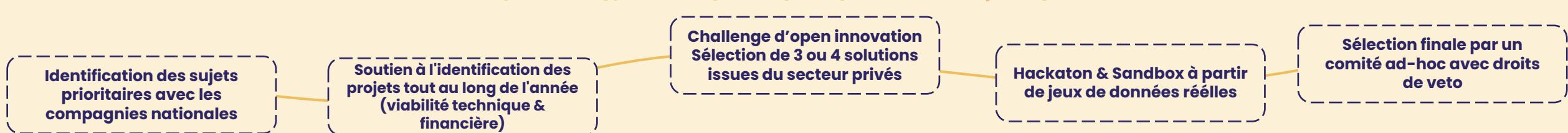
Digital Partnership



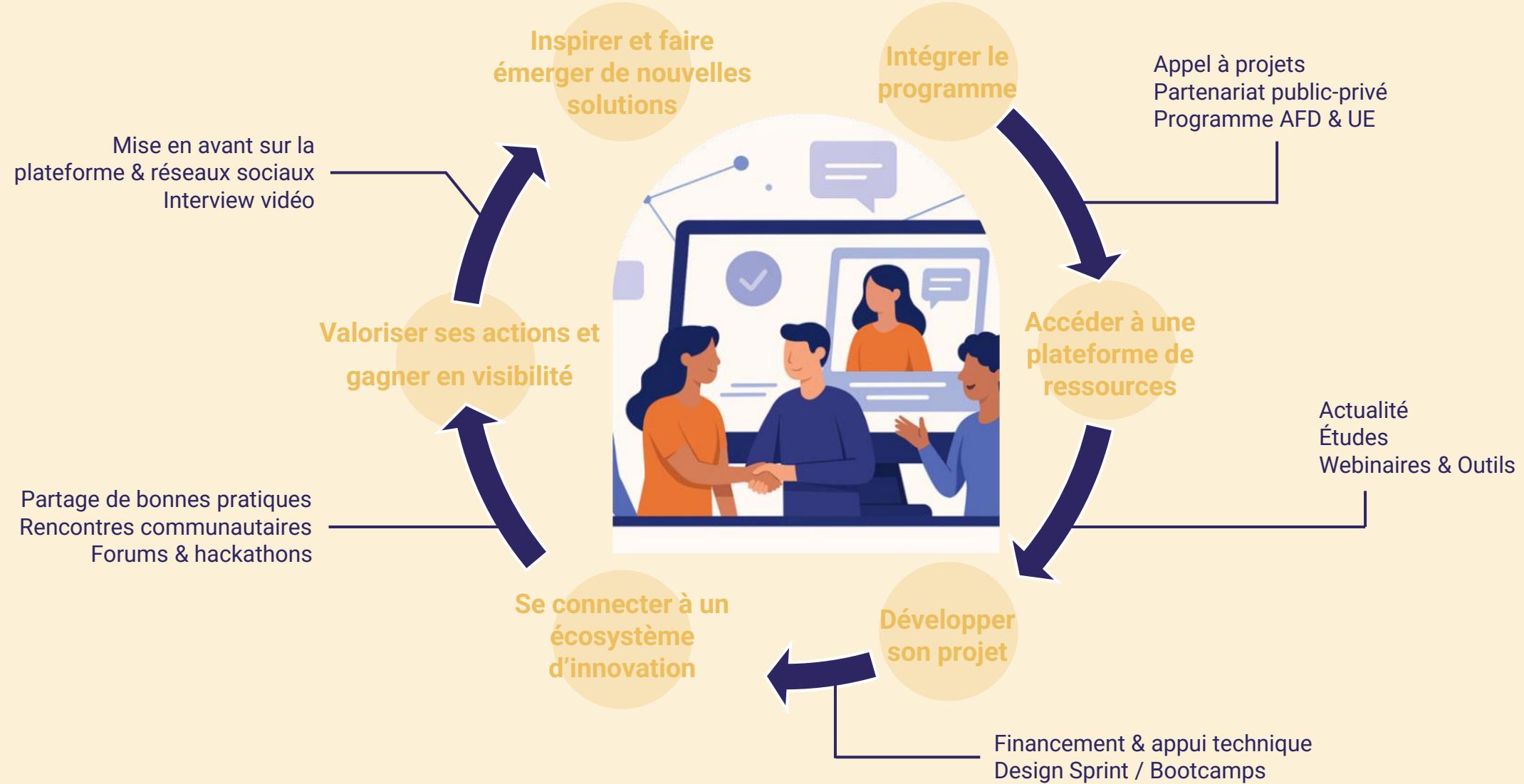
Créer un terreau fertile à l'innovation entre les acteurs publics locaux engagés pour l'accès universel et les entreprises privées proposant des solutions innovantes.



Le Digital Energy Challenge : en pratique comment ça se passe?



Un écosystème vertueux au service de l'innovation digitale



Digital Energy

Pour toute information :

www.digital-energy.eu



Cyril Renault

Digital Energy Program Manager
renaultc@afd.fr



Chloé Chéry

Digital Energy Community Management
c.chery@groupeonepoint.com

