

Programme Digital Energy

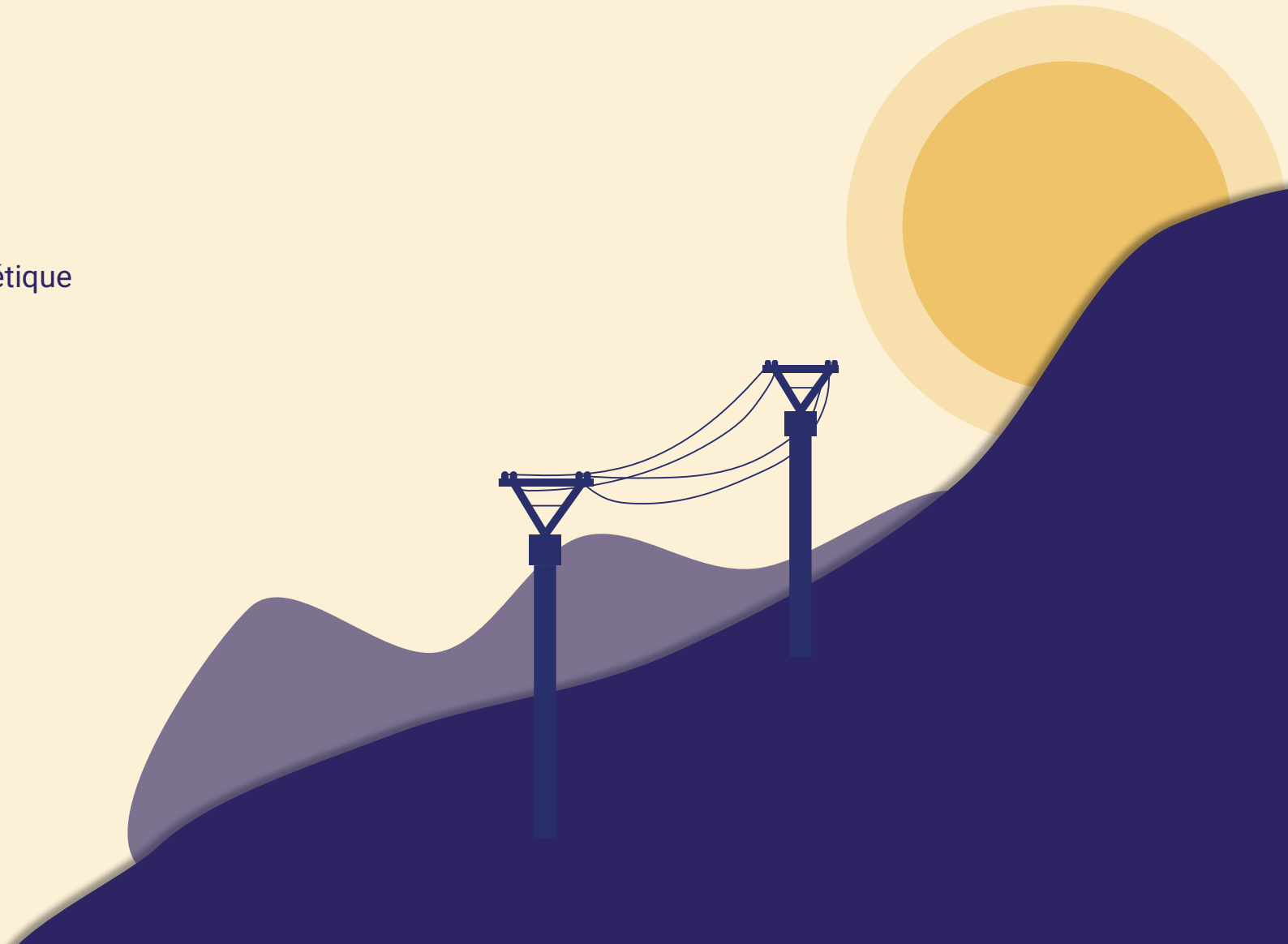


Accélérer la transformation énergétique en Afrique par l'innovation digitale

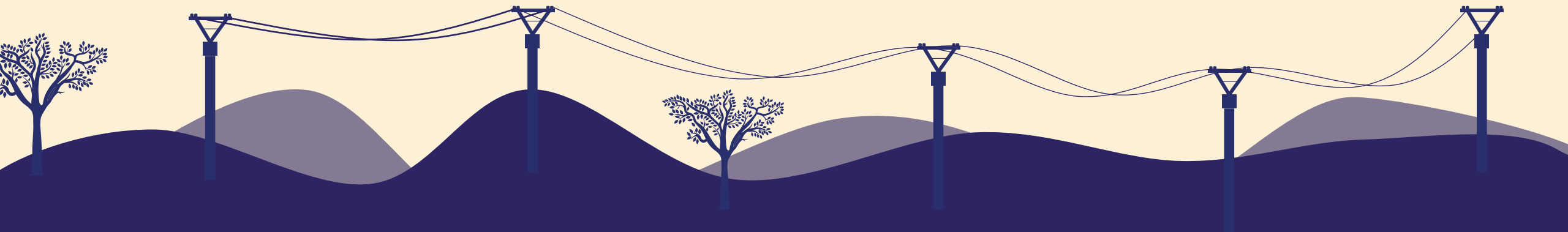


SOMMAIRE

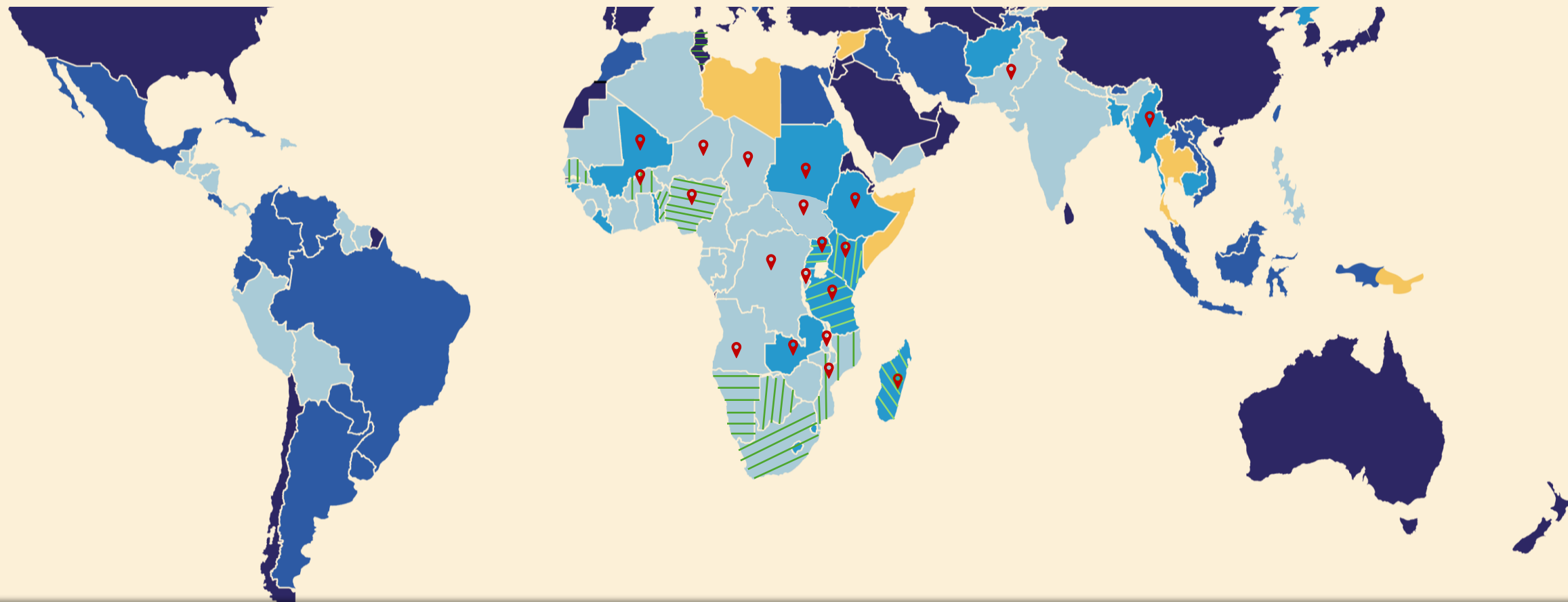
- 1 Contexte dans lequel s'inscrit le programme
- 2 Digital Energy, en bref
- 3 Nouveau cap : le Digital Partnership
- 4 Faire de l'IA un levier clé de l'innovation énergétique



Contexte dans lequel s'inscrit le programme



L'Afrique : épicentre du déficit mondial d'accès à l'électricité



Non applicable

Accès universel atteint entre 2010 et 2022



Les 20 principaux pays à déficit d'accès



Pays bénéficiaires de projets financés par Digital Energy

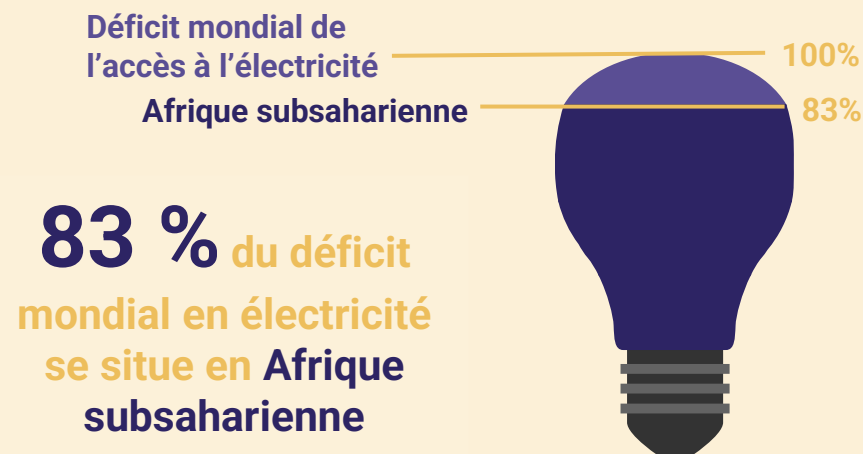
Taux de croissance annuel de l'accès :

supérieur à 2%

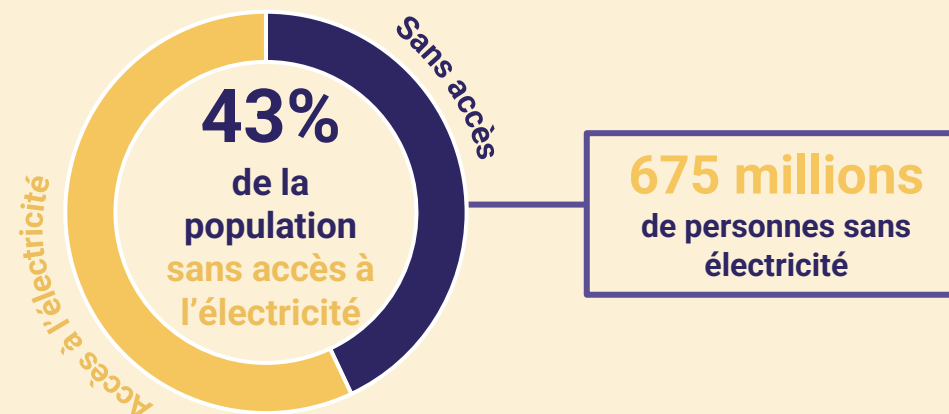
compris entre 0% et 2%

en baisse

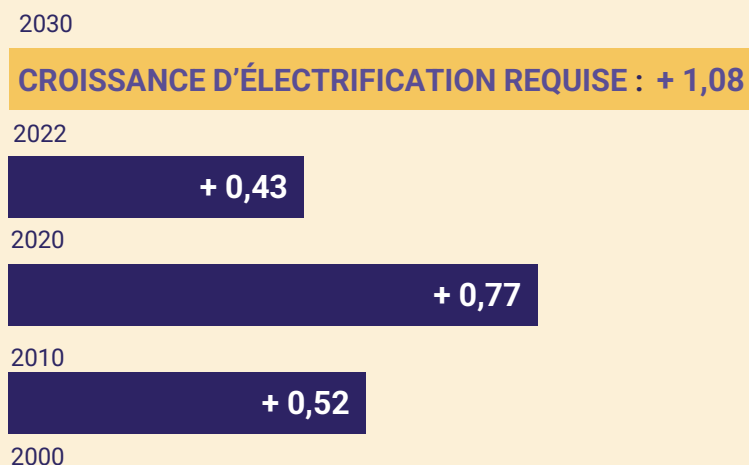
Accès universel à l'électricité en Afrique : le temps d'agir, et vite !



En Afrique subsaharienne :



Accès universel :
l'urgence d'accélérer l'électrification de l'Afrique



POUR UN ACCÈS UNIVERSEL À L'ÉLECTRICITÉ EN 2030

Changer la donne grâce à des solutions digitales innovantes

Transition énergétique : des leviers d'innovation concrets à activer dès maintenant



Des réseaux modernisés via le numérique, le stockage d'énergie et les systèmes d'agrégation et d'effacement



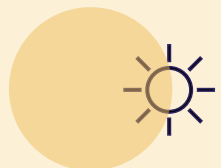
Meilleure intégration des **énergies intermittentes** dans les réseaux



Des systèmes d'information mis à niveau et de nouvelles solutions digitales



Amélioration de la **performance** des opérateurs et de la relation client



Des kits solaires et mini-réseaux à base d'énergies renouvelables ont été développés

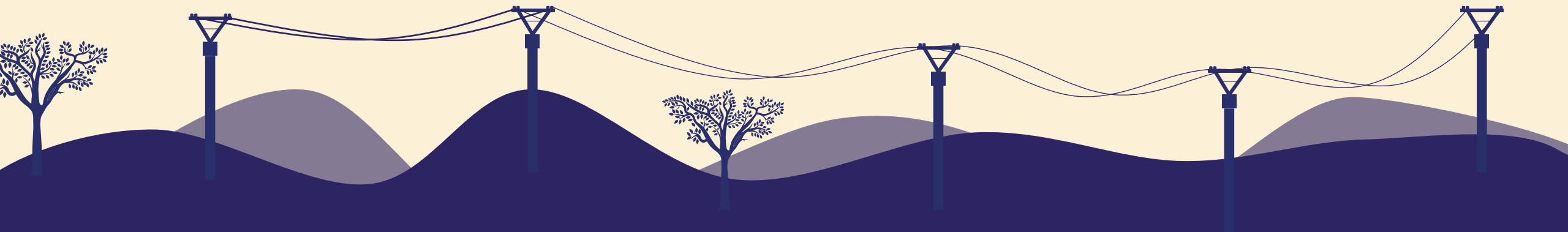


Déploiement de solutions pour l'accès à l'énergie en **zones rurales**

Quelques exemples de leviers d'amélioration pour les acteurs publics de l'électricité

<i>Maintenance à distance</i>		<i>Gestion de la relation client</i>		<i>Compteurs & contrôleurs intelligents</i>	<i>Réduction des pertes</i>
<i>Logiciels pour une utilisation optimale des mini-réseaux</i>	<i>Analyse de données géospatiales</i>	<i>Cartographie des réseaux optimisée</i>	<i>Analyse de données</i>	<i>Intégration d'IoT</i>	<i>Plateformes digitales</i>
<i>Gestion offre-demande</i>			<i>Cloud computing</i>		

Le programme Digital Energy, en bref



Digital Energy: un programme dédié pour catalyser la transition énergétique de l'Afrique par l'innovation digitale



Notre mission : **soutenir les collaborations publiques-privées et favoriser l'innovation** pour :



Accélérer l'accès
à l'énergie



Améliorer l'efficacité
opérationnelle des acteurs



Réduire la dépendance
aux combustibles
fossiles

Un programme **co-financé** au cœur d'initiatives d'envergure

Servir l'ambition de Mission 300

- Un programme phare du Groupe AFD en faveur de **Mission 300** visant à électrifier 300 millions de personnes en Afrique d'ici 2030.
- Partenariat avec [**SEforAll**](#)

Soutenu par :



- Faisant partie de la [**Digital & Green Innovation Action**](#)

De 2019 à 2025 : 2 leviers d'actions complémentaires

1 Catalyser des partenariats publics/privés pour digitaliser les opérateurs énergétiques

Notre cible : Les opérateurs publics d'électricité

Notre priorité : Renforcer leur capacité à intégrer l'innovation numérique dans leurs opérations et co-développer des solutions concrètes avec le secteur privé.

Notre champ d'actions

- Création de partenariats sur mesure dans un cadre institutionnel sécurisé
- Financement de projets innovants en lien avec des fournisseurs technologiques jusqu'à 500 000 euros
- Mise en visibilité des projets & mise en réseau

2 Financer et accompagner les start-ups qui innovent pour l'accès à l'énergie

Notre cible : Les start-ups et entreprises innovantes

Notre priorité : Soutenir des solutions numériques locales qui transforment durablement l'accès à l'énergie en Afrique.

Notre champ d'actions

- Financement de solutions innovantes jusqu'à 150 000 €
- Appui technique et stratégique pour le déploiement des solutions
- Mise en visibilité des projets & mise en réseau

Notre valeur ajoutée : accélérer des projets à fort impact

Réalisations depuis 2019

6,5 M€

alloué à des projets

39

projets financés

+ 15

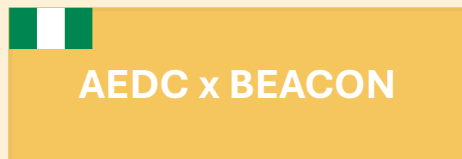
pays bénéficiaires

10

projets finalisés

Parole de lauréats du Digital Energy Challenge

Ils transforment l'accès à l'énergie – Découvrez leur projet :



Cartographie du réseau et détection des coupures

Meilleure continuité de service

Projet



Automatisation des mini-réseaux en zone rurale

Gain d'efficacité & réduction des coûts logistiques grâce à la digitalisation

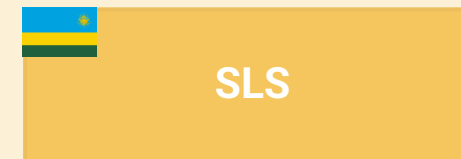
Interview



Plateforme IoT pour connecter appareils et mini-réseaux

Accès facilité aux équipements énergétiques et renforcement de la demande électrique

Interview



Stockage d'énergie pour tours télécom via batteries réutilisées

Solution IoT cloud pour optimiser la seconde vie des batteries

Interview



Zoom sur la Digital Energy Community : 400 membres engagés pour transformer l'énergie en Afrique



En rejoignant la communauté Digital Energy, on accède à :

400 membres

39 projets portés

4 bootcamps

Échange de pratiques & savoirs

Créer des espaces de dialogue et de retour d'expérience entre pairs pour favoriser l'apprentissage.



19 pays impactés

Compréhension des besoins locaux

Mieux cerner les réalités terrain, les priorités des opérateurs et les contextes d'intervention pour adapter les innovations.



Communauté
Digital Energy
Plateforme

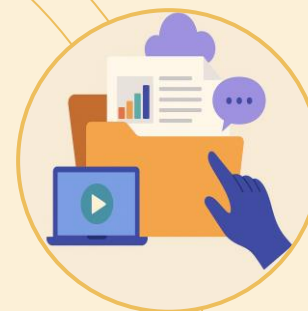


Réseau qualifié d'acteurs rassemblés autour de la même ambition

Rencontrer des acteurs publics, start-ups, bailleurs, experts... engagés dans la transformation numérique de l'énergie.

1 plateforme digitale collaborative

1 groupe d'échanges LinkedIn



Ressources inédites

Accéder à des outils, études, benchmarks, et contenus exclusifs pour soutenir le développement des projets.

100 ressources disponibles

2 études collaboratives

1 newsletter bimestrielle

Rencontres lors d'événements dédiés

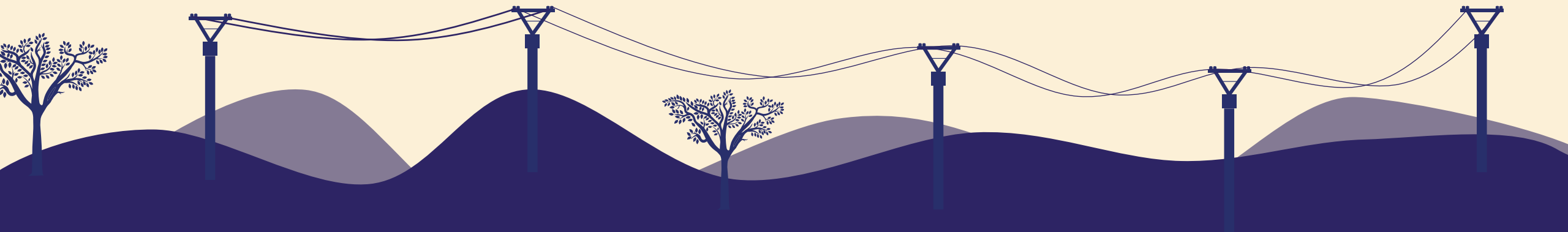
Participer à des rencontres pour échanger, créer des synergies, monter en compétences et collaborer.

12 webinaires

Événements en physique



Nouveau cap: le Digital Partnership



A compter de 2026: une focalisation sur le Digital Partnership

Pilier 1: IDENTIFICATION & FINANCEMENT DE PROJETS

Financer et soutenir le développement de solutions technologiques sur mesure

- Partenariats avec des services publics locaux
- Challenge d'open innovation
- Hackatons & design sprints
- Labs d'innovation avec les opérateurs et écosystèmes locaux
- Fonds d'accélération pour projets collaboratifs
- Appui technique et financements sur mesure

Digital Partnership



Créer un terreau fertile à l'innovation entre les acteurs publics locaux engagés pour l'accès universel et les entreprises privées proposant des solutions innovantes.

Pilier 2: RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Soutenir la montée en puissance des acteurs sur leurs sujets clés

- Animation d'une communauté dédiée pour favoriser la collaboration et le partage de connaissances
- Outils pour identifier les besoins, évaluer la maturité des solutions et financer les projets
- Webinaires ciblés, kit d'outils, bootcamps, expéditions apprenantes

Le Digital Energy Challenge : en pratique comment ça se passe?

Identification des sujets prioritaires avec les compagnies nationales

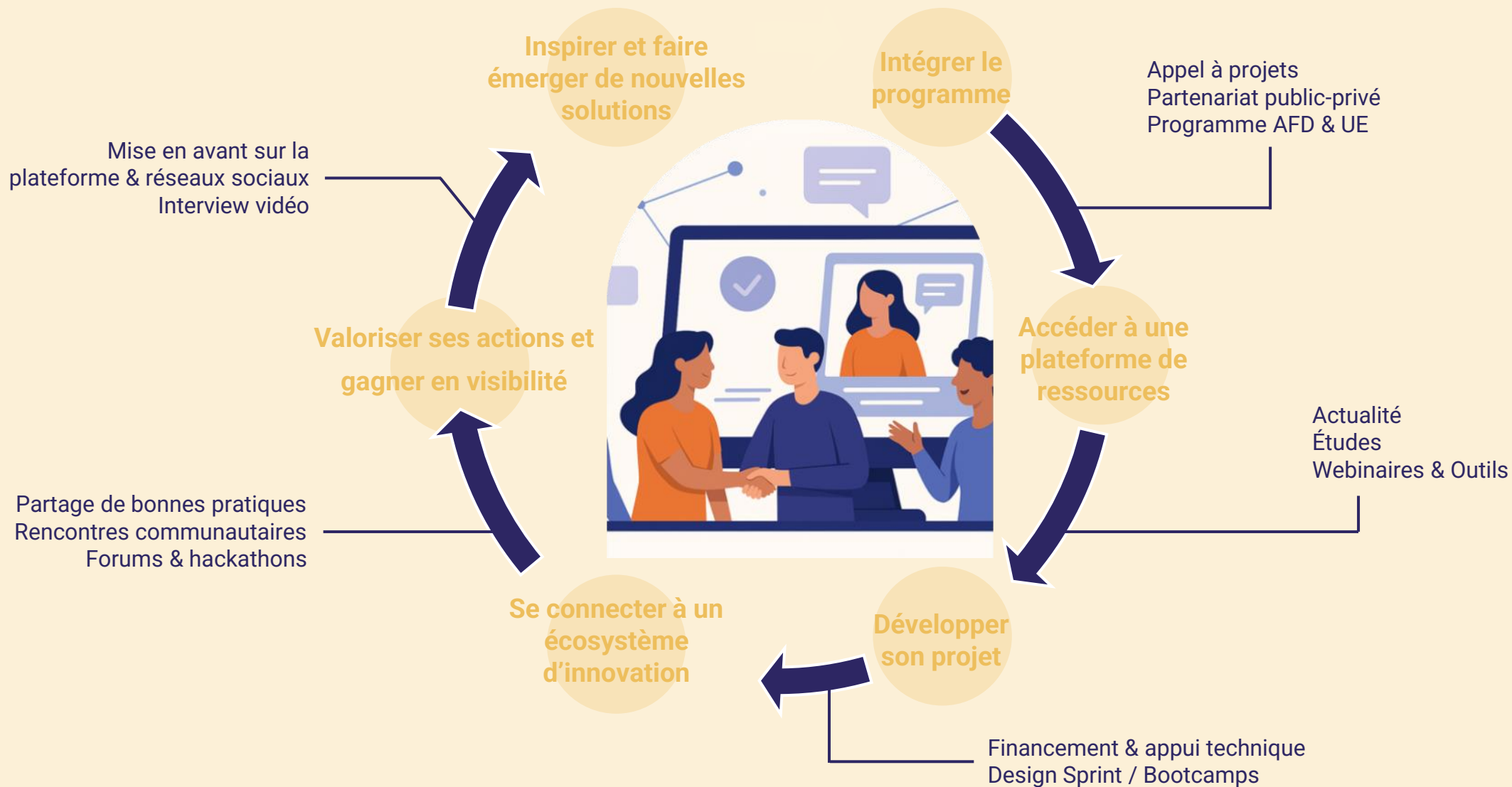
Soutien à l'identification des projets tout au long de l'année (viabilité technique & financière)

Challenge d'open innovation
Sélection de 3 ou 4 solutions issues du secteur privés

Hackaton & Sandbox à partir de jeux de données réelles

Sélection finale par un comité ad-hoc avec droits de veto

Un écosystème vertueux au service de l'innovation digitale



Digital Energy

Pour toute information :

www.digital-energy.eu



Cyril Renault

Digital Energy Program Manager
renaultc@afd.fr



Chloé Chéry

Digital Energy Community Management
c.chery@groupeonepoint.com

