

Digital Energy
Challenge
START-UPS

Digital Energy
Challenge
PARTNERSHIP

DIGITAL ENERGY CHALLENGE 2025

Webinaire d'information pour les candidats

1^{er} avril 2025



Avant de commencer...

- ☐ Merci de préciser vos Nom, Prénom et le nom de votre Organisation dans votre identifiant de participation au webinaire
- ☐ Votre micro est par défaut coupé, merci de ne pas l'activer et d'écrire vos questions directement dans le chat
- ☐ Ce webinaire est enregistré et sera accessible sur le site web du Digital Energy Challenge



Ordre du jour du webinar

15 min

1

Qu'est-ce que le Digital Energy Challenge ?

10 min

2

Qu'est-ce que le Partenariat avec la SENELEC ?

10 min

3

Quels sont les critères d'éligibilité ?

10 min

4

Quelle est la thématique du Partnership Challenge ?

5 min

5

Pourquoi postuler au Digital Energy Challenge ?

5 min

7

Quel est le planning ?

5 min

7

Comment déposer votre candidature ?

30 min

8

Questions/Réponses

Le Digital Energy en bref



Le programme Digital Energy est financé par l'Union européenne (UE) et mis en œuvre par l'Agence française de développement (AFD)



Grâce au financement des projets et des technologies numériques innovants, le programme vise à :

- Soutenir l'intégration des sources d'énergie renouvelable dans le réseau
- Accroître l'accès à l'énergie
- Améliorer les performances des entreprises du secteur de l'énergie et réduire les pertes techniques et commerciales

Le programme Digital Energy organise un appel à projets annuel. L'édition 2025 est la cinquième édition de ce Digital Energy Challenge.

1 - Digitalisation des opérateurs énergétiques

2 - Financement de l'innovation

3 - Création d'une Digital Energy Community

4 - Capital d'amorçage pour des solutions innovantes pour les acteurs de l'accès à l'énergie

L'équipe du Digital Energy Challenge

Financement

Union Européenne



ADEME



Coordination



Cyril Renault



Cédric Joseph-Julien



Gestion du programme
Digital Energy



Nathan Grenier
Bellegarde



Fabrice Creste

Organisation du
Digital Energy Challenge &
supervision de l'appel à
projets pour les start-up



Khalil Ababou



Olivia Torres



Laurence Hautrive



Supervision de l'appel
à projets pour les
partenariats & gestion
des fonds



Jérôme Gaonach



Jorge Rola



Gestion de la Digital Energy
Community



Sophie Biot



Chloé Chéry

Communication
autour du Challenge



Victoria Marshall

Le Digital Energy Challenge récompense des projets numériques innovants en Afrique

Le Challenge est une **composante majeure** du programme Digital Energy



Promouvoir les innovations/modèles d'affaires numériques qui :

- Favorisent l'accès à l'énergie
- Améliorent les performances et la qualité de service des opérateurs énergétiques



1 appel à projets par an:

- 1 catégorie pour les Start-up
- 1 catégorie pour les Fournisseurs de technologies ou services innovants

Digital Energy
Challenge

START-UPS

Jusqu'à 150 000 €

pour 3-4 Start-up

Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP

Jusqu'à 500 000 €

*pour 1 Fournisseur de
technologies ou services
innovants*

Assistance technique incluse

Assistance technique incluse



Tout le continent africain, à l'exception du Mali et du Niger, pour l'édition 2025



Dans le cadre du Challenge, quatre appels à projets ont été organisés avec succès en 2021, 2022, 2023 & 2024

2024

Regardez la vidéo du Challenge 2024 !



11 projets récompensés:

- 7 start-up
- 4 partenariats entre opérateurs énergétiques et fournisseurs de solutions innovantes

Appel à projets ouvert de mars à mai 2024
Cérémonie de remise des prix en novembre 2024 à **Bruxelles**



182 candidatures dans 38 pays
& 21 projets présélectionnés



2023

9 projets récompensés:

- 5 start-up
- 4 partenariats entre opérateurs énergétiques et fournisseurs de solutions innovantes

Appel à projets ouvert de mars à juin 2023
Cérémonie de remise des prix en novembre 2023 à **Paris**

194 candidatures dans 30 pays
& 20 projets présélectionnés



2022

10 projets récompensés:

- 6 start-up
- 4 partenariats entre opérateurs énergétiques et fournisseurs de solutions innovantes

Appel à projets ouvert de mars à mai 2022
Cérémonie de remise des prix en novembre 2022 à **Marseille** lors du forum « *Emerging Valley* »

129 candidatures dans 36 pays
& 25 projets présélectionnés



2021

8 projets récompensés:

- 5 start-up
- 3 partenariats entre opérateurs énergétiques et fournisseurs de solutions innovantes

Appel à projets ouvert d'avril à juin 2021
Cérémonie de remise des prix en novembre 2021 à **Paris**

200 candidatures dans 34 pays
& 21 projets présélectionnés



Dans le cadre du Challenge, quatre appels à projets ont été organisés avec succès en 2021, 2022, 2023 & 2024

Anciens lauréats



Présentation de la SENELEC

Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP

Mission

La Société Nationale d'Électricité du Sénégal (SENELEC) a pour mission principale de produire, transporter, distribuer et commercialiser l'électricité sur l'ensemble du territoire Sénégalais.

Activités

- Production d'électricité : à partir de sources thermiques, hydroélectriques, solaires, éoliennes, et d'autres sources d'énergies.
- Transport : gestion du réseau haute tension pour acheminer l'électricité des centrales vers les zones de distribution.
- Distribution : acheminement de l'électricité vers les foyers, les entreprises et les institutions.
- Commercialisation : gestion des abonnements, facturation, service clientèle, etc.



Objectif du projet

Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP

Participer au programme d'électrification rurale au Sénégal

Dans le cadre de l'optimisation et de la digitalisation de ses processus métiers et supports (Axe 6 du Plan de Développement Stratégique), Senelec cherche à moderniser ses approches pour renforcer l'efficacité de ses interventions. À cet effet, l'entreprise est à la recherche de solutions technologiques innovantes capables de :

- Améliorer la gestion de la demande : grâce à des outils prédictifs et intelligents pour anticiper les besoins énergétiques des populations rurales, faciliter la planification des capacités, et garantir un service adapté.
- Renforcer la cartographie des clients : en mettant en place des systèmes de géolocalisation et de recensement numérique des ménages, permettant une meilleure connaissance du territoire et une planification plus fine des extensions de réseau.
- Optimiser les travaux de réseaux et de raccordements : en recourant à des plateformes numériques pour la gestion de chantiers, la coordination des équipes sur le terrain, et la traçabilité des opérations.
- Suivre et évaluer les projets en temps réel : via des outils digitaux de reporting, de contrôle de performance et de transparence dans l'exécution des projets.

Ce projet est destiné aux acteurs technologiques du numérique souhaitant contribuer à la modernisation du secteur énergétique au Sénégal afin de coconstruire avec la SENELEC une solution innovante pour l'identification et le recensement en temps réel des branchements.

Le Digital Energy Challenge Partnership un appel pour des projets collaboratifs innovants, qui récompense des projets portés par des fournisseurs de technologies ou services innovants agissant en tant que partenaire de la SENELEC

Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP



Fournisseur de technologies ou service innovants éligibles :

- Être une société immatriculée
- Compter plus de 5 salariés
- Générer < 50 M€ de chiffre d'affaires annuel
- Exister depuis moins de 15 ans
- Avoir développé une solution innovante spécifique à tester
- Avoir la capacité de mener le projet en Français



Entités non éligibles :

- Les projets de centrales au charbon
- Les projets de centrales électriques à partir de fioul ou diesel
- Les infrastructures associées à une unité d'exploration ou de stockage de ressources fossiles ou de production à partir d'énergie fossile

Le fournisseur de technologies ou services innovants ne doit pas nécessairement être implanté localement.

Les projets précédemment récompensés dans le cadre du Digital Energy Challenge ne sont pas éligibles pour les éditions suivantes. Cependant, il est possible pour une entité qui a été lauréate dans le passé de présenter une nouvelle demande, s'il s'agit d'un projet différent de celui qui a reçu la récompense à condition que la réussite du pilote soit prouvée et que la start-up et les porteurs de projets puissent attester de la croissance des activités depuis l'attribution de la première récompense

Pour être éligibles, tous les projets doivent être locaux, innovants et reposer sur des technologies numériques

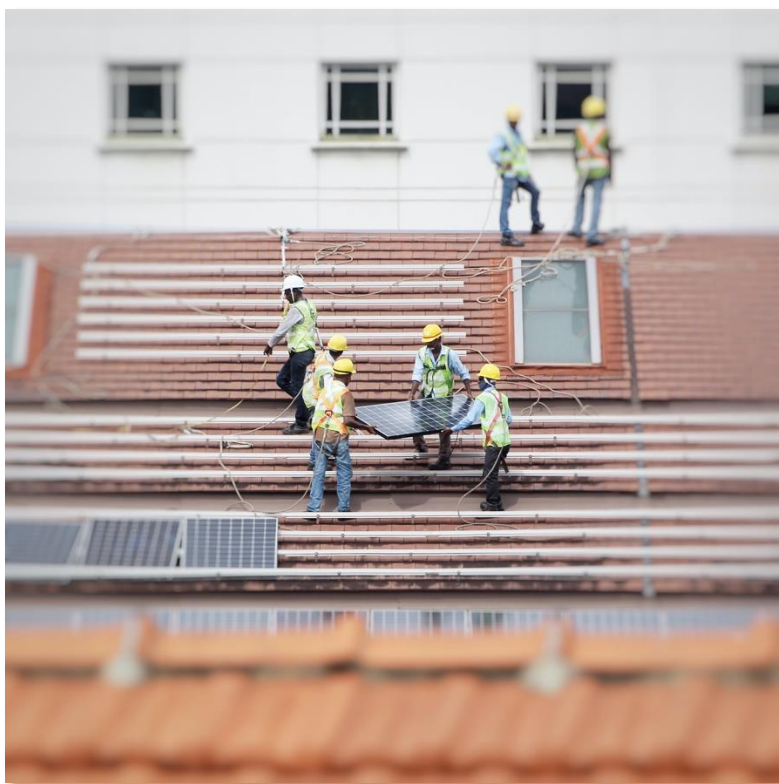
Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP



Numérique

Le projet utilise des technologies numériques pour aider la SENELEC à déployer des solutions numériques innovantes pour l'identification et le recensement en temps réel des branchements.



Projet pilote

- Le projet couvre un ou plusieurs besoins dans le domaine de: L'évaluation de la demande énergétique / Géolocalisation des clients et évaluation des besoins / Optimisation des travaux / Suivi digital des travaux / Suivi des raccordements des clients / Interface des les applications tierces
- Le projet a déjà été testé en conditions réelles (c'est-à-dire que la solution proposée a déjà atteint un certain niveau de maturité)



Local

Le projet est mis en œuvre au Sénégal

Les critères de priorisation prennent en compte les degrés d'innovation, d'impact et de risque du projet



Numérique et innovation

- Aspects innovants du projet (technologie, nouvelle utilisation, utilisation données satellites, etc...)
- S'appui sur des technologies numériques (Cloud, IA, etc...)



Impact et avantages

- Réplicabilité/évolutivité du projet
- Réponse à des problématiques non résolues à ce jour
- Capacité supplémentaire de raccordement de la production de type renouvelable
- Externalités positives (création d'emplois, émission de CO₂, autonomisation des femmes, éducation, environnement...)

Conditions de réussite et risques

- Identification des risques RSE
- Plan de formation et Transfert d'expertise à la SENELEC



Solidité financière et besoin de soutien

- Projet Profitable avec retour sur bénéfices
- Existence d'indicateurs permettant d'évaluer la performance
- Existence d'un modèle économique (partenariat, canaux de distribution, sources de revenus identifiés, etc..)

Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP

Note finale*

*La méthodologie exacte de notation pour la phase de sélection est détaillée dans le Règlement de l'appel à projets, disponible dans le dossier de candidature (téléchargeable via le site internet du Challenge)

La thématique pour la catégorie Partenariats

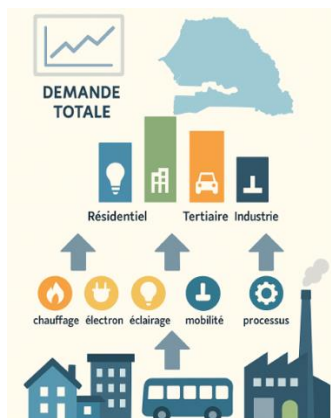
candidats fournisseurs de technologies à proposer des solutions adaptées aux besoins suivants (en six modules), tout en laissant une marge de flexibilité quant aux approches méthodologiques et aux technologies utilisées

Digital Energy
Challenge
PARTNERSHIP

Solution 1

Evaluation de la demande énergétique
(approche bottom-up)

Développement d'une solution permettant d'évaluer l'évolution de la demande énergétique sur un horizon de 10 à 15 ans à partir des données issues des courbes de charge, en intégrant des facteurs macro-économiques.



Solution 2

Géolocalisation des clients et évaluation des besoins

Mise en place d'un système de cartographie (SIG) permettant de référencer les clients (urbains et ruraux), d'affiner l'analyse de la demande sur des zones spécifiques et d'évaluer les travaux nécessaires sur le réseau MT et BT et l'estimation des coûts associés



Solution 3

Optimisation des travaux

Développement d'un outil permettant de planifier et d'optimiser les travaux d'extensions, de renforcement des réseaux et de raccordements en tenant compte des contraintes financières, des capacités d'exécution et des échéances de réalisation



Les candidats sont libres de proposer une solution par module, pour un sous-ensemble de modules ou pour l'ensemble des six besoins identifiés.

La thématique pour la catégorie Partenariats

candidats fournisseurs de technologies à proposer des solutions adaptées aux besoins suivants (en six modules), tout en laissant une marge de flexibilité quant aux approches méthodologiques et aux technologies utilisées

Digital Energy
Challenge
PARTNERSHIP

Solution 4 Suivi digital des projets

Mise en place d'un système de suivi digital des projets (l'utilisation des données géo satellitaires pour un suivi des travaux peut être proposée en plus).



Solution 5 Suivi des raccordements clients

Développement d'un module de gestion des travaux et du processus de raccordement dans les projets



Solution 6 Interface avec les applications tierces

Mise en place d'un système d'interconnexion avec les outils existants de Senelec (SIG, ERP, base de données clients,...) afin d'assurer une cohérence et une fluidité des échanges d'informations



Les candidats sont libres de proposer une solution par module, pour un sous-ensemble de modules ou pour l'ensemble des six besoins identifiés.

Pourquoi postuler à l'appel à projets ?

Les lauréats recevront une récompense financière, une assistance technique, de la visibilité et bénéficieront de synergies avec d'autres lauréats

Digital Energy
Challenge
PARTNERSHIP



Jusqu'à **500 000 €**
pour 1 Fournisseur de
technologies/services innovants
Assistance technique incluse



Assistance technique possible
pour une durée de 18 mois



Un bootcamp commun aux start-up et
fournisseurs de technologies/services
innovants pour favoriser les **synergies**
entre les lauréats



Une visibilité accrue grâce à des
campagnes de communication sur
les réseaux sociaux et pendant la
cérémonie de remise des prix

Les candidats tireront profit de leur participation au Challenge, en participant potentiellement à :



Des ateliers



Des événements en ligne



Des réunions

Les candidats et lauréats bénéficient d'une aide à la candidature, puis d'un accompagnement sur mesure

Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP

Les candidats ont accès à de nombreuses ressources pour **faciliter leur candidature**

- **Indications détaillées** pour remplir le formulaire
- **FAQ** disponible sur le site web

Les contraintes pour les lauréats ont été **minimisées**

- Un soutien est apporté dans l'identification d'un **prestataire d'assistance technique** si nécessaire
- Un **modèle de document de reporting** régulier est fourni
- Un **modèle de convention de subvention** est disponible
- Les fonds seront débloqués par **versements anticipés au fur et à mesure de l'avancement du projet**
- Jusqu'à **18 mois** après la cérémonie de remise des prix



Le cinquième appel à projets est actuellement ouvert pour deux mois, du 10 mars au 16 mai 2025 - Planning

2025



Jan

Fév

Mar

Avr

Mai

Juin

Juil

Août

Sep

Oct

Nov

10/03



Période de dépôt des candidatures

- Téléchargez le dossier de candidature
- Complétez le formulaire de candidature et préparez les documents complémentaires
- Déposez votre candidature en ligne avant le 16 mai 2025 - 23h59 CET

Permanence e-mail pour répondre aux questions des candidats

Analyse préliminaire des candidatures
basée sur les formulaires de candidatures reçus

01/04
Webinaires

16/05

Premières réponses aux candidatures

Analyse approfondie
Entretiens avec les candidats

Comité de pré-sélection

Comité de sélection



Annonce des lauréats



Remise des prix & Bootcamp



Comment déposer votre candidature au Digital Energy Challenge ?

Digital Energy
Challenge

PARTNERSHIP

- ① **Rendez-vous sur le site web du Challenge :**
→ Partnership
- ② **Partnership → Remplissez le formulaire de pré-inscription et téléchargez le dossier de candidature**
- ③ **Complétez le formulaire de candidature et préparez les documents complémentaires (Budget détaillé et Plan d'affaires)**
- ④ **Partnership → Soumettez votre projet en ligne avant le 16 mai 2025 23:59 CET**

N'hésitez pas à partager les informations du Challenge avec votre réseau !



- Même si vous n'avez pas l'intention de déposer votre candidature, vous connaissez peut-être des **start-up et des fournisseurs de technologies ou services** qui correspondent aux objectifs et aux critères du Challenge
- Nous vous invitons à **promouvoir** le Digital Energy Challenge en en parlant autour de vous !
- Nous pouvons vous fournir des **documents et liens utiles** que vous pourrez à votre tour partager directement avec vos contacts :



[Page web du Challenge](#)



[La Brochure du Challenge 2025](#)



Publications sur les réseaux sociaux prêtes à être partagées (LinkedIn, X (ex-Twitter))



Questions/Réponses



Prenons un instant pour répondre aux questions posées pendant la présentation



Y a-t-il d'autres points nécessitant des précisions ?

Merci de votre attention !

Si vous avez des questions **concernant le Challenge**, rendez-vous sur :

- *La section FAQ de la page web du Challenge (régulièrement mise à jour)*

Sinon, vous pouvez poser vos **questions additionnelles par email** à :

- *contact@afddigitalenergychallenge.com*

Pour les questions liées aux autres composantes du **programme Digital Energy**, vous pouvez écrire à :

- *def@afd.fr*

